

## GfK Online Monitor 2005 - Internetmarkt in Österreich

Datenbasis: GfK Online Monitor 2004ff. (Methodik siehe nächstes Chart)

1

61% aller Österreicher nutzen bereits das Internet. Aktuell und im Rückblick betrachtet sind für den Internetmarkt unter anderem charakteristisch:

- Ü Kein anderes Medium hat weltweit, auch in Österreich, eine derart dynamische Entwicklung in so kurzer Zeit erfahren (vergleiche Chart 3).
- Ü In der Bevölkerungsgruppe der 14 bis 59 Jährigen ist das Internet mit mehr als zwei Drittel Nutzern bereits als Massenmedium zu bezeichnen und die Generation der unter 20 Jährigen, die das Medium zu 90% nutzt, wächst mit dem Internet auf.
- Ü Nach einer anfänglich stark emotionalen Auseinandersetzung mit dem neuen Medium, ist das Internet heute mit seinen zentralen Funktionen Kommunikation, Information und Service ein primär rational bestimmtes Medium.
- Ü Für den Nutzer ist das Internet fixer Bestandteil des Lebens geworden. Vor allem dort, wo das Internet den Alltag erleichtert, wie beim Onlinebanking, Onlineshopping, bei Behördenwegen oder gezielter Informationssuche, ist das neue Medium unverzichtbar.

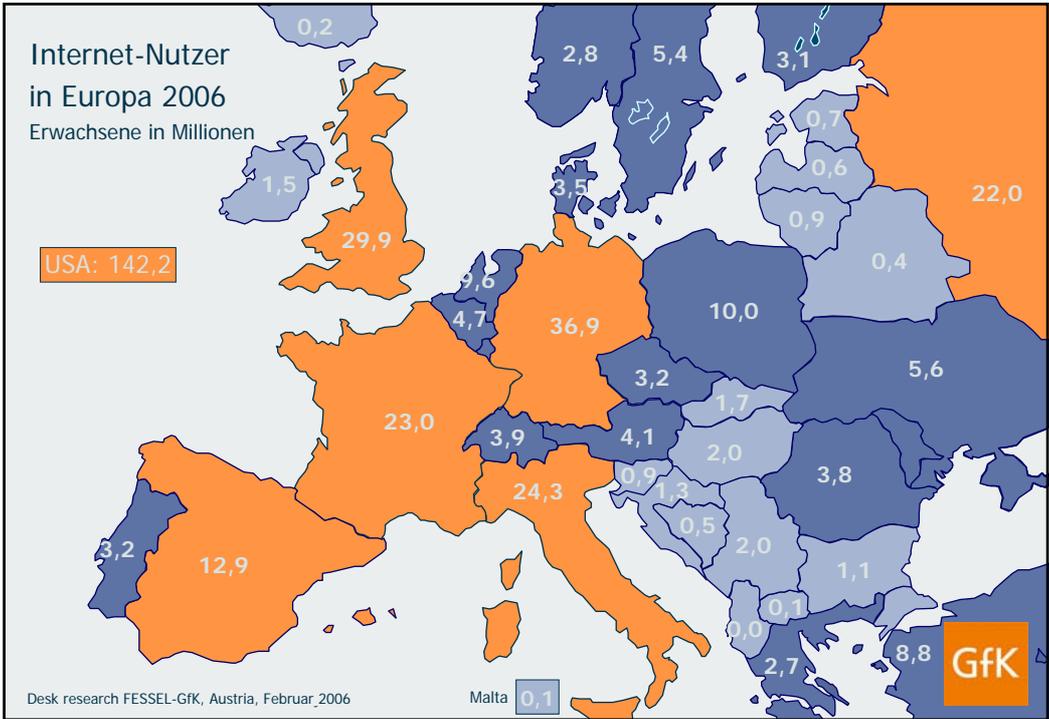
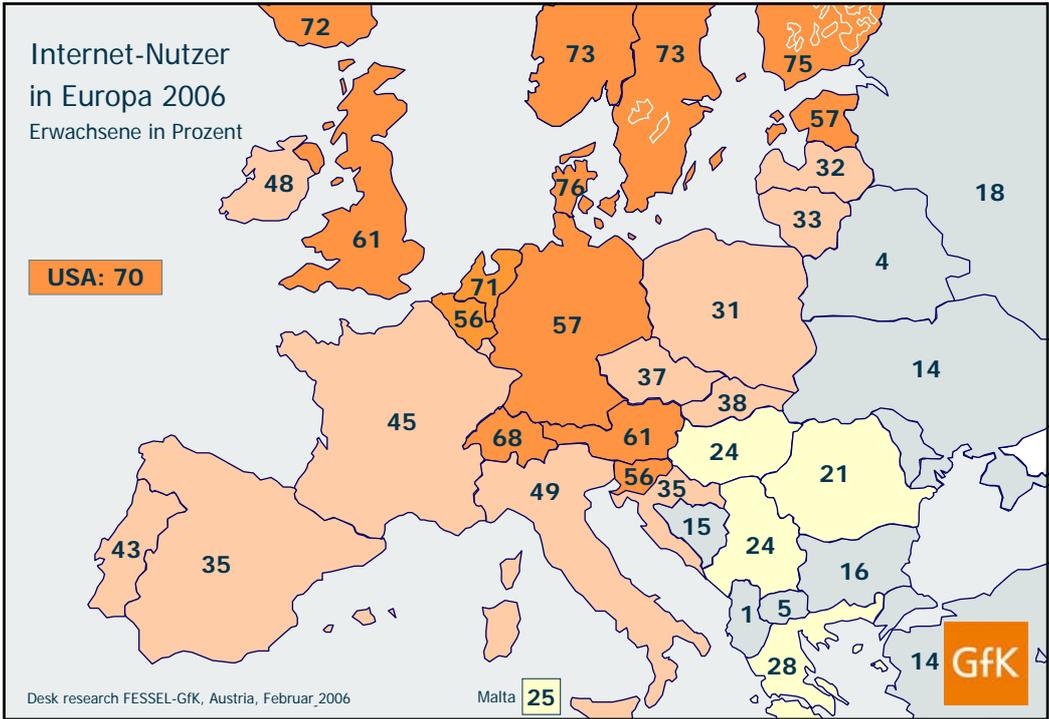


## GfK Online Monitor

2

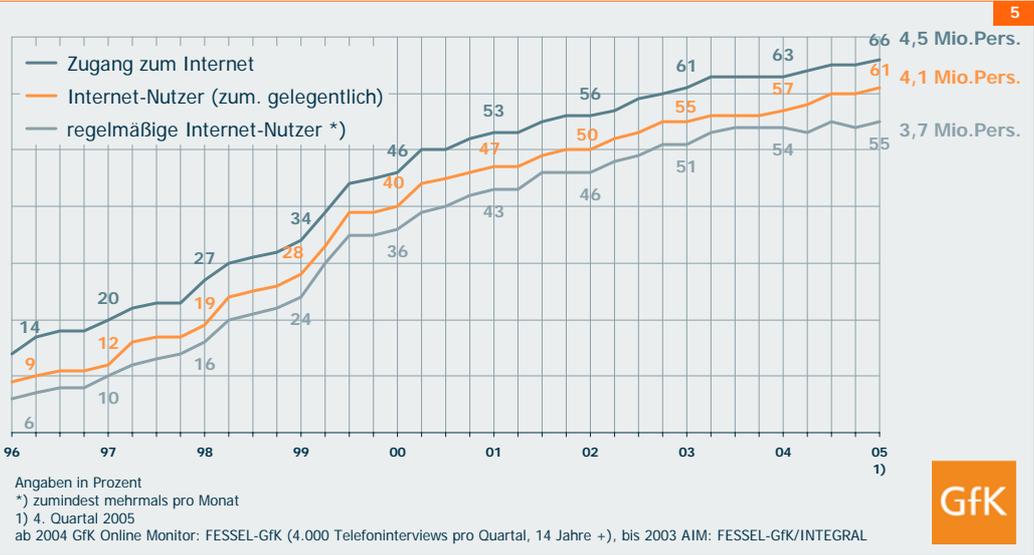
Auftraggeber	Eigenprojekt von FESSEL-GfK, Einschaltung von individuellen Exklusivfragen für Kunden
Durchführung	kontinuierlich, Vergleichsdaten seit 1996 (AIM, GfK Online Monitor 2004ff)
Inhalt	Basisdaten des österreichischen Internetmarktes
Ergebnisse	Quartalsweise, Exklusivfragen kurzfristiger möglich
Grundgesamtheit	Österreicher ab 14 Jahre
Sampling	Adress-Random
Stichprobe	4.000 Interviews pro Quartal, ab 1.000 für Exklusivfragen
Befragungsart	Telefonisch (CATI - Computer Assisted Telephone Interviews)





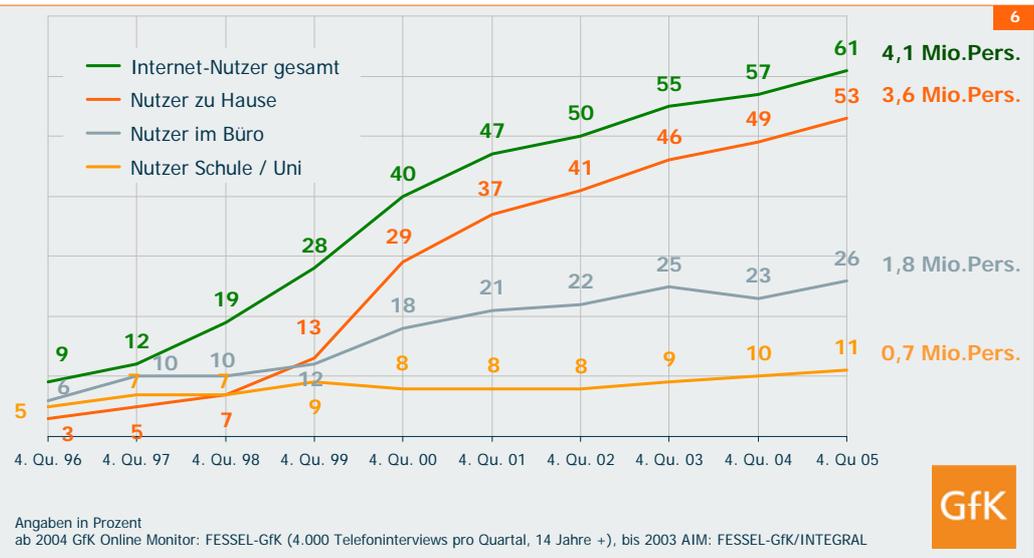
### Entwicklung des Internet-Marktes 1996 - 2005

Basis: Österreicher ab 14 Jahre (6,796.000 Personen)



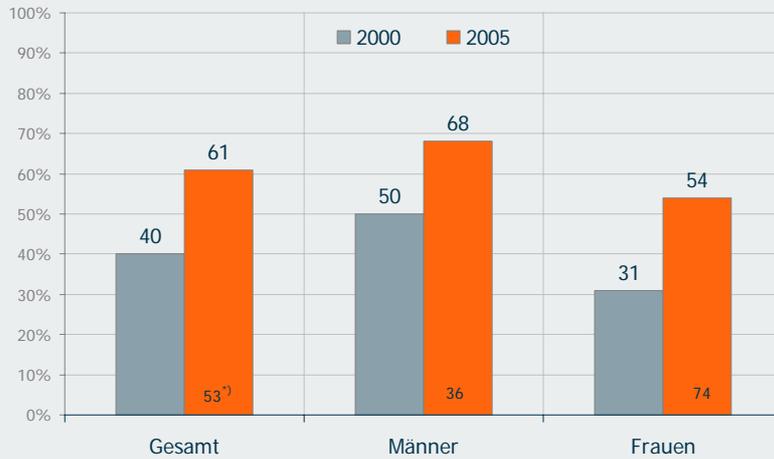
### Entwicklung der Internet-Nutzung nach Ort 1996 - 2005

Basis: Österreicher ab 14 Jahre (6,796.000 Personen)



### Internet-Nutzung gesamt nach Geschlecht 2000 und 2005

Basis: Österreicher ab 14 Jahre (6,796.000 Personen)



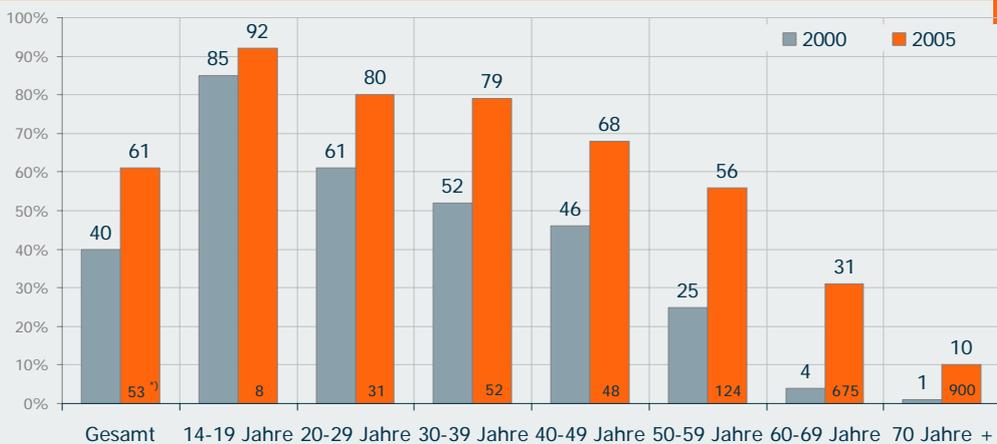
Angaben in Prozent  
 2005: GfK Online Monitor 4. Quartal, FESSEL-GfK (4.000 Telefoninterviews pro Quartal, 14 Jahre +); 2000: AIM, FESSEL-GfK / INTEGRAL  
 \*) Prozentuelle Steigerung von 2000 auf 2005



7

### Internet-Nutzung gesamt nach Alter 2000 und 2005

Basis: Österreicher ab 14 Jahre (6,796.000 Personen)



Angaben in Prozent  
 2005: GfK Online Monitor 4. Quartal, FESSEL-GfK (4.000 Telefoninterviews pro Quartal, 14 Jahre +); 2000: AIM, FESSEL-GfK / INTEGRAL  
 \*) Prozentuelle Steigerung von 2000 auf 2005



8

